

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2025

Zielone Mosty Narwi

Lp	Działanie komunikacyjne	Adresaci/Grupa docelowa	Miejsce realizacji [gmina]	Środki/narzędzia komunikacji wraz z opisem	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania	Wskaźnik produktu	oczekiwane efekty (rezultaty)	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	Działania informacyjno-promocyjne dotyczące wdrażania LSR	Mieszkańcy, potencjalni beneficjenci, organizacje pozarządowe, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, osoby młode, seniorzy, lokalni liderzy, JSFP	Obszar LGD.	Artykuły i ogłoszenia w prasie lokalnej, Internecie (strony internetowe gmin członkowskich, strona internetowa LGD), przygotowanie i dystrybucja ulotek, gadżetów	Styczeń-Grudzień	n/d	13 000,00 zł	Liczba artykułów i ogłoszeń w prasie lokalnej lub Internecie – 10 szt.	Liczba wyświetleń www. LGD – 500	Wydruki internetowe, zestawienie artykułów
2	Działania informacyjno-szkoleniowe o możliwościach wsparcia w ramach środków LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, osoby młode, seniorzy, lokalni liderzy, JSFP	Obszar LGD.	Spotkania informacyjno-szkoleniowe	Styczeń-Grudzień	30	7 500,00 zł	Liczba spotkań informacyjno-szkoleniowych – 3 szt.	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno – szkoleniowych - 30	kopia listy obecności
3	Wsparcie doradcze dla beneficjentów	Potencjalni beneficjenci LSR	Obszar LGD.	Doradztwo stacjonarne i/lub telefoniczne w zakresie przygotowania wniosków	styczeń grudzień	11	0,00 zł	Liczba osób/podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa – 11 os.	Liczba osób/podmiotów, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR świadczonego w biurze LGD – 8 os.	kopia rejestru doradztwa

4	Działania animacyjne w zakresie aktywizowania grup w niekorzystnej sytuacji na rzecz wspólnej realizacji projektów w LSR	Osoby młode do 25 r.ż., seniorzy pow. 60 r.ż., kobiety	Obszar LGD.	Spotkania aktywizujące	styczeń grudzień	15	5 000,00 zł	Liczba spotkań aktywizujących - 1	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach aktywizujących/szkoleniach/konkursach - 15 osób	kopia listy obecności/dokumentacja zdjęciowa
5	Badanie satysfakcji wnioskodawców	Beneficjenci/osoby korzystające z usług doradczych/spotkań organizowanych przez LGD	Obszar LGD.	Ankieta ewaluacyjna	styczeń - grudzień	41	0,00 zł	Liczba zebranych ankiet – 41 szt.	Liczba zadowolonych osób korzystających z usług doradczych/spotkań organizowanych przez LGD – 28 osób	Zestawienie ankiet
6	Działania w obszarze monitoringu i weryfikacji realizacji planu komunikacji	Członkowie LGD, pracownicy Biura, beneficjenci, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, osoby młode, seniorzy, lokalni liderzy	Obszar LGD.	Monitoring wskaźników i ewaluacja założeń i realizacji.	styczeń - grudzień	1	0,00 zł	Liczba badań monitorujących wskaźniki i ewaluacyjnych – 1 szt.	Liczba osób, które zapoznały się z opublikowanymi wynikami weryfikacji wdrażania – 20 osób	kopia raportu z monitoringu
7	Działania w obszarze kreowania i wzmacniania partnerskiej współpracy lokalnych liderów	Członkowie LGD, pracownicy Biura, gminni koordynatorzy współpracy z LGD, organizacje pozarządowe, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, osoby młode, seniorzy, lokalni liderzy	Obszar LGD/poza obszarem LGD	Wyjazd studyjno-szkoleniowy dla gminnych koordynatorów współpracy z LGD	styczeń - grudzień	22	30 000,00 zł	Liczba wydarzeń – 1 szt.	Liczba osób, które uczestniczyły w wydarzeniach – 22	Kopia listy obecności
8	Działania w obszarze budowania i utrzymania relacji z otoczeniem	Beneficjenci, mieszkańcy, członkowie LGD, potencjalni wnioskodawcy, władze lokalne, lokalni liderzy	Obszar LGD/poza obszarem LGD	Udział LGD w imprezach/targach/wydarzeniach zewnętrznych	styczeń- grudzień	n/d	0,00 zł	Liczba imprez/targów/wydarzeń zewnętrznych, w których LGD brała udział – 1 szt.	Liczba osób, które uczestniczyły w imprezach/targach/wydarzeniach zewnętrznych, w których LGD brała udział – 50 osób	Kopia zaproszenia/dokumentacja zdjęciowa