

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2024

Zielone Mosty Narwi

Lp	Działanie komunikacyjne	Adresaci/Grupa docelowa	Miejsce realizacji [gmina]	Środki/narzędzia komunikacji wraz z opisem	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania	Wskaźnik produktu	oczekiwane efekty (rezultaty)	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	Działania informacyjno-promocyjne dotyczące wdrażania LSR	Mieszkańcy, potencjalni beneficjenci, organizacje pozarządowe, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, osoby młode, seniorzy, lokalni liderzy, JSFP	Obszar LGD.	Artykuły i ogłoszenia w prasie lokalnej, Internecie (strony internetowe gmin członkowskich, strona internetowa LGD), przygotowanie i dystrybucja ulotek, gadżetów	Styczeń-Grudzień	n/d	9 000,00 zł	Liczba artykułów i ogłoszeń w prasie lokalnej, Internecie – 10 szt.	Liczba wyświetleń www. LGD – 500	Wydruki internetowe, zestawienie artykułów
2	Działania informacyjno-szkoleniowe o możliwościach wsparcia w ramach środków LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, osoby młode, seniorzy, lokalni liderzy, JSFP	Obszar LGD.	Spotkania informacyjno-szkoleniowe	wrzesień - grudzień	30	7 500,00 zł	Liczba spotkań informacyjno-szkoleniowych – 3 szt.	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno – szkoleniowych - 30 osób	kopia listy obecności

3	Wsparcie doradcze dla beneficjentów	Potencjalni beneficjenci LSR	Obszar LGD.	Doradztwo stacjonarne i/lub telefoniczne w zakresie przygotowania wniosków	październik - grudzień	15	0,00 zł	Liczba osób/podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa – 15 os.	Liczba osób/podmiotów, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR świadczonego w biurze LGD – 11 os.	kopia rejestru doradztwa
---	-------------------------------------	------------------------------	-------------	--	------------------------	----	---------	--	--	--------------------------

4	Badanie satysfakcji wnioskodawców	Beneficjenci/osoby korzystające z usług doradczych/spotkań organizowanych przez LGD	Obszar LGD.	Ankieta ewaluacyjna	wrzesień - grudzień	40	0,00 zł	Liczba zebranych ankiet – 40 szt.	Liczba zadowolonych osób korzystających z usług doradczych/spotkań organizowanych przez LGD – 30 osób	Zestawienie ankiet
5	Działania w obszarze kreowania i wzmacniania partnerskiej współpracy lokalnych liderów	Członkowie LGD, pracownicy Biura, gminni koordynatorzy współpracy z LGD, organizacje pozarządowe, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, osoby młode, seniorzy, lokalni liderzy	Obszar LGD/poza obszarem LGD	spotkanie sieciujące NGO	październik - grudzień	15	600,00 zł	Liczba spotkań/wydarzeń – 1 szt.	Liczba osób, które uczestniczyły w wydarzeniach – 15 osób	Kopia listy obecności
6	Działania w obszarze budowania i utrzymania relacji z otoczeniem	Beneficjenci, mieszkańcy, członkowie LGD, potencjalni wnioskodawcy, władze lokalne, lokalni liderzy	Obszar LGD/poza obszarem LGD	Udział LGD w imprezach/targach/wydarzeniach zewnętrznych	czerwiec-grudzień	n/d	0,00 zł	Liczba imprez/targów/wydarzeń zewnętrznych, w których LGD brała udział – 1 szt.	Liczba osób, które uczestniczyły w imprezach/targach/wydarzeniach zewnętrznych, w których LGD brała udział – 50 osób	Kopia zaproszenia/dokumentacja zdjęciowa